

Udruga Eko Brezna
Revidirani strateški plan
2024.-2027.





Sadržaj:

1. UVOD I METODOLOGIJA IZRADE	3
2. MISIJA, VIZIJA I VRIJEDNOSTI ORGANIZACIJE.....	4
3. OPIS ORGANIZACIJE I ORGANIZACIJSKA STRUKTURA	4
5. ANALIZA OKRUŽENJA	6
6. DOSADAŠNJA POSTIGNUĆA UDRUGE	7
7. STRATEŠKA PROGRAMSKA PODRUČJA.....	11
8. UMREŽAVANJE I PARTNERTSTVA	12
9. SWOT ANALIZA	14
10. DIONICI I PODRUČJA SURADNJE	16
11. ANALIZA POTREBA CILJANIH SKUPINA	18
12. PESTLE ANALIZA.....	21
12. STRATEŠKI CILJEVI	23
13. CILJEVI ORGANIZACIJSKOG RAZVOJA.....	27
14. PRAĆENJE I VREDNOVANJE PROVEDBE STRATEGIJE	28
15. ZAKLJUČAK	29



1. UVOD I METODOLOGIJA IZRADE

Strateški plan Udruge Eko Brezna izrađen je za trogodišnje razdoblje s ciljem određivanja jasnih smjernica razvoja Udruge koje će biti u skladu s potrebama društva i pojedinaca Brodsko-posavske županije, ali i Hrvatske, a koje uzimaju u obzir najznačajnija društvena, gospodarska i socijalna kretanja na lokalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini. Ovaj strateški plan odnosi se na razdoblje od sredine 2024. do kraja 2027. godine i sadrži prikaz strateških i specifičnih ciljeva koje udruga planira realizirati u predviđenom trogodišnjem razdoblju.

U procesu planiranja strateškog dokumenta sudjelovali su: članovi, zaposlenici udruge, predsjedništvo udruge. Kroz nekoliko sastanaka s članovima, zaposlenicima i predsjedništvom udruge definirani su ciljevi, glavne smjernice, prioriteti i područje djelovanja Udruge za naredno trogodišnje razdoblje. Strateški plan potvrđuje Skupština na svojoj sjednici 2.8.2024.

Prilikom izrade strateškog plana primijenjena su znanja i vještine koje su zaposlenici/članovi predsjedništva stekli na edukacijama, webinarima i radionicama koje su se provodile u okviru pojedinih projekata Udruge ili partnerskih organizacija. Predstavnici Udruge su tako imali priliku sudjelovati u sljedećim edukacijama: Krizno upravljanje, krizno volontiranje i digitalne kompetencije; Inkluzivna organizacija; Verificirani program za financijsko upravljanje; Edukacijski program za socijalno mentorstvo; Održivi razvoj; Participativna procjena potreba i planiranje razvoja; Praćenje i upravljanje rizicima; Kadrovska politika; Prikupljanje sredstava za rad udruge; Strateško planiranje; Zagovaranje; Mobilizacija građana za društvene promjene i sl. Stečena znanja i vještine koje smo dobili kroz navedene edukativne programe, primijenili smo u pripremi ovog strateškog plana.

Kao dodatak Strateškom planu, izradit ćemo i operativni godišnji plan za svaku godinu provedbe.

S obzirom da Udruga Eko Brezna djeluje s ciljem povećanja kvalitete života u lokalnoj zajednici i to u dinamičnom okruženju u kojem se neprestano pojavljuju novi trendovi i izazovi, u trogodišnjem razdoblju naglasak ćemo staviti na aktualne teme, proizašle iz potreba lokalne zajednice, kao što su jačanje klimatske pismenosti, zaštita prava potrošača te jačanje kapaciteta udruga civilnog društva.

Prilikom izrade strateškog plana uzeli smo u obzir lokalne, regionalne, nacionalne i europske strateške dokumente kao što su Strategija razvoja Urbanog područja Slavonski Brod za financijsko razdoblje 2021.-2027., Plan razvoja Brodsko-posavske županije za razdoblje 2021.-2027.godine, Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine, Strategija prilagodbe klimatskim promjenama u RH, Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2021. do 2026. godine, Europski zeleni plan.



2. MISIJA, VIZIJA I VRIJEDNOSTI ORGANIZACIJE

VIZIJA: Razvijeno civilno društvo u razvijenoj lokalnoj zajednici.

MISIJA: priprema i provedba programa usmjerenih na razvoj civilnog društva i lokalne zajednice te podizanje razine klimatske i financijske pismenosti stanovnika Brodsko-posavske županije.

VRIJEDNOSTI: stručnost, profesionalnost, odgovornost, kvaliteta, suradnja, pouzdanost, proaktivnost, dobrobit zajednice, otvorenost za suradnju.

3. OPIS ORGANIZACIJE I ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

Udruga Eko Brezna osnovana je 18.1.2014. godine kao odgovor na potrebe lokalnih organizacija civilnog društva za savjetodavnom podrškom u području organizacijskog razvoja. Na području Brodsko-posavske županije postoji 1.684 registrirane udruge čiji se rad većinom temelji na volonterskom duhu i entuzijazmu, što često rezultira manjkom profesionalnosti i stručnih znanja potrebnih za upravljanje udrugom, osobito kad se radi o pitanjima pravne ili financijske prirode.

To je osobito došlo do izražaja 2015. godine, kada su na snagu stupile izmjene, sukladno Zakonu o udrugama. Ponukani brojnim upitima o novim zakonskim odredbama, Udruga Eko Brezna pokrenula je program Škola za udruge kroz koji je, u suradnji s jedinicama lokalne samouprave, informirala, educirala i savjetovala brojne udruge o načinu primjene Zakona o udrugama, izmjenama statuta, novim obvezama za upravljačku strukturu udruge i sl.

Istovremeno, educirali smo i savjetovali i jedinice lokalne samouprave, kako bi, na pravilan i transparentan način, financirali djelovanje i rad udruga na svom području.

2016. godine, proveli smo i sveobuhvatnu anketu među OCD-ima, kako bi utvrdila razinu njihove informiranosti, stručnih znanja, ljudskih kapaciteta i sl., te kako bi od njih dobila informaciju o područjima u kojima im je potrebna podrška.

Rezultati ankete ukazali su na izraženu potrebu za jednim mjestom na kojem udruge mogu dobiti informacije vezane uz pravna pitanja, financijsko upravljanje, izvore financiranja, javne odnose i ostala pitanja važna za uspješan rad udruga, što je Eko Brezna ponudila kroz program Lokalnog info centra, s osobitim naglaskom na malim udrugama u ruralnim i izoliranim područjima Brodsko-posavske županije.



Od 2020. godine vodimo sustavnu evidenciju kako bi imali statističke podatke o broju OCD-a koji su obuhvaćeni našim programima i projektima, o potrebama OCD-a te broju pruženih savjeta/konzultacija/informiranja, što nam osigurava i podlogu za kreiranje i osmišljavanje novih programa podrške i pomoći OCD-ima na području naše županije. Tako je, do sada, kroz programe informiranja, savjetovanja i edukacija, prošlo više od 40 udruga.

Udruga Eko Brezna kroz svoje djelatnosti radi na izgradnji kapaciteta civilnog sektora i njegovog umrežavanja s ostalim dionicima u društvu poput jedinica lokalne/regionalne samouprave, javnih ustanova, obrazovnih i drugih institucija i udruženja s ciljem poboljšanja kvalitete života u lokalnoj zajednici.

Uočene potrebe u lokalnoj zajednici i kod OCD-ova i općenito, navele su nas da svoje aktivnosti nastavimo usmjeravati, s jedne strane, na jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva, a s druge strane, na jačanje kapaciteta jedinica lokalne samouprave kao značajnog izvora financiranja i preduvjeta održivosti udruga, ali i obrazovnih institucija kao važnog dionika za razvoj društvene i lokalne zajednice. Važna je ta međusektorska suradnja koja upravo najbolje može doprinijeti ravnomjernom razvoju lokalne zajednice, društvenog kapitala te socijalne uključenosti. Uz navedeno velike napore ulažemo u aktivnosti koje doprinose zaštiti i očuvanju okoliša, prilagodbi klimatskih promjena, zaštiti prava potrošača, također kao dio razvoja lokalne zajednice ali i civilnog sektora.

U rad udruge uključujemo i volontere te im tako pružamo priliku stjecati vještine i kompetencije za tržište rada. Volonterstvo utječe na osobni razvoj svakog volontera jer potiče učenje novih vještina, otkrivanje i razvijanje vlastitih potencijala, razvoj samokontrole, prihvaćanje odgovornosti, tolerancije u timskom radu, otkrivanje unutarnje motivacije, osjećaj korisnosti, razvoj vlastitih vrijednosti, stjecanje radnog iskustva, prihvaćanje različitosti i upoznavanje drugih kultura te stjecanje novih prijateljstava. Volonteri Udruge Eko Brezna nerijetko postaju i zaposlenici udruge jer su kroz volonterski rad upoznali rad udruge, stekli nova znanja, unaprijedili vještine te na taj način postali kvalitetni djelatnici koji će doprinijeti razvoju i djelovanju Udruge Eko Brezna.

Tijela udruge su:

- predsjedništvo
- predsjednik
- dopredsjednik
- tajnik
- upravni odbor
- skupština udruge



Predsjedništvo udruge čine: predsjednik, dopredsjednik i tajnik udruge, a biraju se samo iz redova punopravnih članova udruge. Skupština je najviše tijelo koje upravlja udrugom, a čine je svi punopravni članovi. Pravo sudjelovanja na Skupštini imaju i obični i počasni članovi. Predsjednik obavlja izvršnu funkciju u udruzi i bira se na skupštini udruge svake četiri godine bez ograničenja broja mandata. Upravni odbor bira se na razdoblje od četiri godine. Udruga može imati jednog ili više volontera sukladno Zakonu o volonterstvu (NN 58/07, 22/13, 84/21). Volonteri u udruzi mogu, ali i ne moraju biti članovi udruge, sukladno statutu udruge (Članak 9.).

Resursi organizacije:

Udruga ima 3 stalno zaposlena djelatnika koji čine najvrjedniji resurs organizacije. Djelatnici se kontinuirano usavršavaju, kako kroz različite radne zadatke, tako i kroz sudjelovanje na seminarima, radionicama, webinarima, konferencijama i sl.

Ostale resurse organizacije čine materijalni resursi kao što su informatička oprema, prezentacijska oprema, literatura i sl.

5. ANALIZA OKRUŽENJA

Sjedište Udruge je u Slavonskom Brodu a pretežito područje djelovanja je na području Brodsko-posavske županije.

Prema popisu stanovništva iz 2021. godine, Brodsko-posavska županija ima 130.267 stanovnika, što je stavlja na 11. mjesto s 3,3 % populacije Republike Hrvatske (RH). Gustoća naseljenosti u Brodsko-posavskoj županiji iznosi 64,17 stan./km², s tendencijom pada u posljednjih 10 godina, a na području Republike Hrvatske gustoća naseljenosti iznosi 71,5 stan./km².

Prema popisu stanovništva iz 2021. godine, u dva grada Brodsko-posavske županije (Slavonski Brod i Nova Gradiška) živi 61.581 stanovnika što iznosi 47,27 % ukupnog broja stanovnika županije, dok ostatak od 52,73 % živi u 26 općina. Najviše stanovnika ima Slavonski Brod (49.891) dok je od općina najnaseljenija Općina Sibinj sa 5.771. Raspodjela stanovništva je vidljivo neujednačena s najvećom koncentracijom stanovnika u gradovima, posebno u Slavonskom Brodu.

Značajan utjecaj na ukupno kretanje stanovnika u svim gradovima i općinama imaju migracije. Sve jedinice Brodsko-posavske županije u razdoblju od 2014. - 2024. godine imaju negativan saldo migracija te migracije predstavljaju znatno veći demografski problem u BPŽ-u budući da je stopa promjene stanovništva zbog migracija znatno veća od stope promjene stanovništva zbog prirodnog prirasta.

U Hrvatskoj je u studenom 2024. godine registrirano 47.509 organizacija civilnog društva (OCD), a BPŽ, s 1.767 registriranih OCD-ova negdje u sredini u usporedbi s ostalim županijama.



Suradnja OCD-ova na području BPŽ-a nije institucionalizirana u smislu kreiranja dugoročnog programa i mjera za njihovu provedbu. Djelovanje organizacija civilnog društva je fragmentirano, ograničeno na kratkotrajne inicijative i pojedinačne javne pozive s nedovoljno razvijenim strategijama i stoga bez većeg utjecaja.

Slavonski Brod je industrijsko, kulturno, upravno, sudsko i financijsko središte Brodsko-posavske županije, po veličini i značaju drugi grad u Slavoniji i sedmi je po veličini u Republici Hrvatskoj. Kao administrativnom centru i industrijskom centru županije, značaj Slavonskog Broda u regiji raste; pogotovo u posljednjih desetak godina.

Prema Registru udruga Republike Hrvatske na dan 25.11.2024. na području grada Slavonskog Broda djeluje 801 udruga.

6. DOSADAŠNJA POSTIGNUĆA UDRUGE

Tijekom proteklog trogodišnjeg razdoblja realizirali smo neke važne projekte kojima smo doprinijeli ostvarenju programskih ciljeva iz područja jačanja klimatske pismenosti, financijske pismenosti te jačanja kapaciteta organizacija civilnog društva. Ostvarili smo intenzivniju komunikaciju s korisnicima, suradnicima i širom javnošću, povećan je broj članova stručnih timova udruge te smo time osnažili kapacitete udruge. Svojim radom smo motivirali sve veći broj volontera koji se uključuju u naše volonterske akcije tijekom provedbe projekata i programskih aktivnosti.

Tijekom 2021. - 2023. udruga je provodila sljedeće aktivnosti:

1. Projekt „Potrošač na prvom mjestu!

Jedan od ciljeva projekta bio je doprinijeti primjeni povelje EU o temeljnim pravima u dijelu koji se odnosi na zaštitu prava potrošača. Također i osigurati preduvjete za osnivanje i rad savjetodavnih tijela/povjerenstava za reklamacije te povećati svijest potrošača o pravima iz povelje EU. Kroz projekt JLS-ima i trgovcima koje pružaju javne usluge pružene su informacije i savjetodavna podrška i na taj način osigurani preduvjeti za osnivanje i rad savjetodavnih tijela(JLS)/povjerenstava za reklamacije (trgovci). Podizanje svijesti potrošača o tome da je zaštita potrošača temeljno pravo iz Povelje EU te da to svoje pravo mogu i trebaju osigurati smo kroz organiziranu javnu kampanju za potrošače (info radionice za starije osobe, okrugli stolovi i druga javna događanja, medijska promocija, letci i sl.).

2. Projekt „SPOT – Stvori Promjenu, Ostavi Trag



Cilj projekta bio je unaprijediti stručne i upravljačke kapacitete lokalnih organizacija civilnog društva na području Brodsko-posavske županije za rješavanje lokalnih problema i unaprjeđenje kvalitete života krajnjih korisnika. Za predstavnike partnerskih organizacija kao i ostale organizacije koje djeluju na području Brodsko-posavske županije organizirane su brojne edukacije i radionice u svrhu jačanja upravljačkih kapaciteta udruga.

3. Projekt „Zajedno za Zajednicu“

Projekt je imao za cilj ojačati kapacitete OCD-a za rad sa ženama žrtvama nasilja na području BPŽ te za senzibiliziranje javnosti o potrebama žrtava nasilja. Kroz razne edukacije, radionice, kampanje predstavnici partnerskih organizacija (Udruga Eko Brezna i Udruga Brod) ojačale su kapacitete svojih organizacija u području rada sa ženama žrtvama obiteljskog i drugih oblika nasilja, za pružanje psihološke podrške, promociju važnosti zaštite njihovih prava, zagovaranja njihovih prava u zajednici i sl.

4. Projekt „Dobra klima za turizam“

Projekt se bavi problematikom utjecaja klimatskih promjena na turističku ponudu u ruralnim područjima. Cilj projekta je istražiti prilagođenost turističke ponude u ruralnom području Slavonije i Baranje na klimatske promjene u svrhu izrade Prijedloga mjera za prilagodbu turističke ponude s ciljem ostvarivanja većih prihoda uz manji ekološki otisak.

5. Projekt „Zaposli se, osnaži se 2“

Projekt se bavi problematikom nedovoljne dostupnosti socijalnih usluga u zajednici za osobe starije životne dobi i nemoćne osobe te problematikom teže zapošljivosti ranjivih skupina društva – žene na području općine Bukovlje. Cilj projekta je omogućiti pristup zapošljavanju teško zapošljivim ženama te ih osnažiti za tržište rada i unaprijediti njihov radni potencijal kroz zapošljavanje u lokalnoj zajednici te potaknuti socijalnu uključenost i podići razinu kvalitete života krajnjih korisnika.

6. Projekt „ZA žene – ZA zajednicu 2“

Projekt se bavi problematikom nedovoljne dostupnosti socijalnih usluga u zajednici za osobe starije životne dobi i nemoćne osobe te problematikom teže zapošljivosti ranjivih skupina društva – žene na području općine Sikirevci. Cilj projekta je teško zapošljivim ženama omogućiti zapošljavanje u lokalnoj zajednici te na taj način unaprijediti njihov radni potencijal i dugoročno osigurati veću zapošljivost kao i povećati njihovu socijalnu uključenost te unaprijediti i kvalitetu života krajnjih korisnika kroz povećanje njihove socijalne uključenosti.



7. Projekt „ZAželi – ZAPosli 2“

Projekt se bavi problematikom nedovoljne dostupnosti socijalnih usluga u zajednici za osobe starije životne dobi i nemoćne osobe te problematikom teže zapošljivosti ranjivih skupina društva – žene na području općine Podcrkavlje. Cilj projekta je kroz zapošljavanje teže zapošljivih žena u lokalnoj zajednici, osnažiti i unaprijediti njihov radni potencijal te smanjiti posljedice njihove nezaposlenosti i rizik od siromaštva, a ujedno povećati socijalnu uključenost i kvalitetu života krajnjih korisnika u Općini Podcrkavlje.

8. Projekt „Ruralne vještine za ranjive skupine“

Projekt se bavi problematikom nezaposlenosti ranjivih skupina društva – osobe s intelektualnim teškoćama. Projekt ima za cilj povećati zapošljivost najranjivijih skupina kroz inovativni model obrazovanja prilagođen njihovim potrebama i mogućnostima te nezaposlene pripadnike ranjivih skupina osnažiti za aktivaciju i ulazak ili povratak na tržište rada.

9. Program Lokalni info centar za udruge

Neformalni LOKALNI INFO CENTAR ZA UDRUGE ima za cilj biti potpora lokalnim udrugama u njihovom organizacijskom razvoju kako bi ojačali kapacitete i osigurali dugoročnu održivost rada sa svojim korisnicima (mladi, starije osobe, žene, nezaposleni, djeca, osobe s invaliditetom i ostale ranjive skupine) kroz organizaciju raznih informativnih aktivnosti, edukacija, pomoći i podrške u pripremi i provedbi raznih projekata i programskih aktivnosti u području demokratizacije, socijalnog uključivanja, društvenog razvoja, zaštite ljudskih prava, kulture i umjetnosti, promociji STEM-a među djecom i mladima i sl.

Lokalni info centar za udruge djeluje u nekoliko segmenata:

- Inkubator za udruge - informativne i edukativne aktivnosti vezane uz način osnivanja udruge, zakonske i pravne okvire, operativno i financijsko upravljanje te izradu internih akata i dokumenata.
- Projektna klinika – informativne i edukativne aktivnosti vezane uz pripremu i provedbu EU i nacionalnih projekata.
- Volontiranje nije bauk! – informativne i edukativne aktivnosti vezane uz izradu i provedbu volonterskih programa, uključivanja volontera u rad udruge, njihovo vrednovanje i praćenje i sl.
- Škola za udruge – edukativne aktivnosti za predstavnike civilnog sektora. Škola za udruge obuhvaća nekoliko edukativnih područja: upravljanje organizacijom, računovodstvo neprofitnih organizacija, demokratizacija, kritičko mišljenje, STEM, ljudska prava, očuvanje okoliša, menadžment volontera, odnosi s javnošću za neprofitne organizacije, Uredba o kriterijima, mjerilima i postupcima financiranja i ugovaranja programa i projekata od interesa za opće dobro i sl.



10. Program Klimatska pismenost

Program Klimatske pismenosti obuhvaća niz aktivnosti s ciljem jačanja klimatske pismenosti kod građana na području Brodsko-posavske županije (analizu stanja, platformu sa informacijama, stat. podacima, istraživanjima, preporukama i sl., info dane, panel rasprave, radionice Klimatski kolaž i sl.). Ove raznovrsne aktivnosti prilagođene su svim dobnim skupinama u društvu kako bi na adekvatan i prilagođen način građanima približila tematika utjecaja klimatskih promjena na kvalitetu života, posljedice koje one za sobom nose te mogućnosti prilagodbe (preporuke/mjere) i sl.

11. Program Mala škola financijske pismenosti

Mala škola financijske pismenosti je program niza edukativnih radionica u svrhu promocije i povećanja financijske pismenosti (za sve uzraste), a provode se kontinuirano od listopada 2022. Dio radionica provodi se u suradnji s Udrugom za edukaciju, zaštitu i informiranje potrošača. Potrebu za ovakvim radionicama detektirali smo kroz povratne informacije sudionika tijekom provedbe raznih info aktivnosti, radionica, edukacija, te kroz različite ankete i evaluacijske upitnike...u okviru našeg programa rada.

12. Obilježavanje prigodnih dana

Svake godine udruga Eko Brezna, sukladno operativno planu, obilježava prigodne dane: Međunarodni dan tolerancije, Međunarodni dan ljudskih prava, Međunarodni dan koordinatora volontera, Međunarodni dan volontera. Također udruga se svake godine pridruži obilježavanju Europskog tjedna te Tjedna Cjeloživotnog učenja – koji se provode na nacionalnoj razini i sl.

13. Promotivne aktivnosti

Udruga Eko Brezna redovito je javnost informirala putem web i facebook stranice. Također rad udruge i provedba aktivnosti popraćena je i putem medija (TV, radio, novine, portali). Udruga je svake godine organizirala javna događanja s ciljem da građanima približi svoje programe i aktivnosti, te mogućnosti sudjelovanja i uključivanja u različite društvene, edukativne, volonterske i promotivne aktivnosti koje provodi.



7. STRATEŠKA PROGRAMSKA PODRUČJA

Kroz dosadašnji rad od osnutka udruge, profilirala su se tri međusobno povezana i kroz projekte isprepletena programska područja:

1. Klimatske promjene i klimatska pismenost

S obzirom da su klimatske promjene goruća i najveća globalna prijetnja čovječanstvu, shvatili smo da je od životne važnosti povećati klimatsku pismenost stanovnika. Iskustvo koje smo stekli provedbom različitih projekata i radionica, usmjerilo nas je na najranjivije skupine stanovnika, a to su djeca i mladi te osobe starije dobi. Provedbom radionica usmjerenih ka podizanju klimatske pismenosti, omogućavamo stvaranje tzv. klimatske otpornosti kod ovih ciljnih skupina. Pri tome uspostavljamo suradnju s različitim dionicima, kao što su škole, vrtići, sveučilišta, jedinice lokalne (regionalne) samouprave, druge organizacije civilnog društva, ustanove i mediji. Ova programska točka provodi se kroz više aktivnosti financiranih projektno ili kroz volonterski rad. Provedba aktivnosti klimatskog opismenjavanja vrlo je kompleksna i u sebi sadrži i elemente drugih vrsta pismenosti, kao što su medijska, zdravstvena i digitalna pismenost te održivi razvoj.

2. Zaštita prava potrošača i financijska pismenost

Zaštita prava potrošača i financijska pismenost, koja je uz to usko vezana, predstavljaju pravac kroz koji Udruga nastoji povećati razinu svijesti i kompetencije stanovnika za poznavanje svojih prava, preuzimanje aktivnije uloge u ostvarivanju tih prava te pružanje podrške u ostvarivanju prava. Pored toga, izuzetno je važno podići svijest stanovnika o osobnim financijama i važnosti ostvarivanja financijske stabilnosti te zaštititi od financijskih prevara. Program provodimo u partnerstvu s udrugama koje se bave pitanjima zaštite potrošača i financijske pismenosti, kroz projektno financiranje ili volonterski rad.

3. Razvoj civilnog sektora

Ovo programsko područje zastupljeno je prvenstveno kroz program Lokalnog info centra za udruge, koji provodimo od ožujka 2020.g. Tijekom rada Udruge susreli smo se s brojnim potrebama za promjenama u organizacijama civilnog društva u lokalnoj zajednici. Uočene potrebe navele su nas da svoje aktivnosti usmjerimo, s jedne strane, na jačanje kapaciteta udruga civilnog društva a, s druge strane, na jačanje kapaciteta jedinica lokalne samouprave kao značajnog izvora financiranja i preduvjeta održivosti udruga. Karakteristika našeg djelovanja je i izvrsno poznavanje mehanizama financiranja putem EU fondova i domaćih izvora te poznavanje problematike rada i opstanka udruga u malim, lokalnim i ruralnim sredinama. Naše napore intenziviramo u razvijanju suradnje među udrugama civilnog društva,



jedinicama lokalne samouprave te ostalim institucijama usmjerenima ka poboljšanju uvjeta života na području Brodsko-posavske županije (BPŽ). Na taj način doprinosimo učinkovitom korištenju svih resursa zajednice. Kako bi objedinili sve što radimo u području razvoja civilnog sektora, uspostavili smo neformalni **LOKALNI INFO CENTAR ZA UDRUGE** koji ima za cilj biti potpora lokalnim udrugama u njihovom radu kroz organizaciju raznih informativnih aktivnosti, edukacija, pomoći i podrške u pripremi i provedbi raznih projekata i programskih aktivnosti i sl.

Lokalni info centar za udruge djeluje u nekoliko segmenata:

- Inkubator za udruge - informativne i edukativne aktivnosti vezane uz način osnivanja udruge, zakonske i pravne okvire, operativno i financijsko upravljanje te izradu internih akata i dokumenata.
- Projektna klinika – informativne i edukativne aktivnosti vezane uz pripremu i provedbu EU i nacionalnih projekata (priprema projektnog prijedloga, prijava projektnog prijedloga, administrativno i financijsko vođenje projekta i sl.).
- Volontiranje nije bauk! – informativne i edukativne aktivnosti vezane uz izradu i provedbu volonterskih programa, uključivanje volontera u rad udruge, njihovo vrednovanje i
- Škola za udruge – edukativne aktivnosti za predstavnike civilnog sektora. Škola za udruge obuhvaća nekoliko edukativnih područja: Upravljanje organizacijom, Računovodstvo neprofitnih organizacija, Upravljanje projektnim ciklusom, menadžment volontera, odnosi s javnošću za neprofitne organizacije, Uredba o kriterijima, mjerilima i postupcima financiranja i ugovaranja programa i projekata od interesa za opće dobro i sl.

8. UMREŽAVANJE I PARTNERTSTVA

Uspješnost projekata udruge Eko Brezna potvrđena je pozitivnom evaluacijom aktivnosti od strane korisnika, širenjem mreže udruga i institucija s kojima surađujemo, povećanim brojem korisnika te širenjem spektra projektnih aktivnosti. Udruga Eko Brezna kroz svoje djelatnosti radi na izgradnji kapaciteta civilnog sektora i njegovog umrežavanja s ostalim dionicima u društvu poput jedinica lokalne/regionalne samouprave, obrazovnih i drugih javnih ustanova, institucija i udruženja s ciljem poboljšanja kvalitete života u lokalnoj zajednici jer upravo umrežavanje omogućava stvaranje „think tankova“ stručnjaka iz različitih područja u svrhu razvoja lokalne zajednice u kojoj djeluju.

Jedna od neizostavnih komponenti rada i razvoja je i suradnja civilnog sektora s obrazovnim sektorom. Od samog osnutka udruga Eko Brezna je pokrenula suradnju s osnovnim i srednjim školama na području Brodsko-posavske županije. Suradnja se odvija u vidu kreiranja programskih



aktivnosti za provedbu izvannastavnih i izvanškolskih aktivnosti za učenike, u održavanju edukacija za nastavnike, osmišljavanju novih projektnih prijedloga za jačanje kapaciteta škola ali i civilnog sektora kao i za njihovo međusobno povezivanje u svrhu poboljšanja kvalitete života u lokalnoj zajednici kako za djecu (učenike) tako i za ostale dionike u zajednici.

Potaknuta dobro suradnjom sa osnovnim i srednjim školama, udruga Eko Brezna, uspostavila je suradnju i sa visokoobrazovnim institucijama na području Brodsko-posavske županije (Sveučilište u Slavanskom Brodu) kroz sudjelovanje u pripremi i provedbi EU projekata i zajedničko partnerstvo u istima. Projekti su usmjereni na jačanje kapaciteta OCD-a, umrežavanje OCD-a s obrazovnim sektorom, popularizaciju STEM područja među djecom i mladima i OCD-ima, na ruralni razvoj u vidu razvoja turističkih ponuda na ruralnom području uzimajući u obzir nastale klimatske promjene i sl.

Tijekom dosadašnjeg rada udruga Eko Brezna ostvarila je partnerstvo i suradnju s brojnim OCD-ima s područja naše županije:

- Bebrinska udruga
- VIVAK - udruga za kreativni razvitak djece i mladih
- Zajednica tehničke kulture grada Slavanskog Broda
- Udruga osoba s invaliditetom Slavonski Brod "Loco-Moto"
- ENAS, udruga mladih i za mlade
- Udruga osoba s intelektualnim teškoćama Regoč Slavonski Brod
- Sibirjska udruga mladih
- Ženski košarkaški klub Brod na Savi
- Društvo multiple skleroze BPŽ
- Udruga STUP
- Udruge umirovljenika s područja Brodsko-posavske županije
- Udruga LIMA
- Udruga Zebrica
- Udruga Niteo
- Udruga Upor
- Udruga STRUKA
- Udruga Brod – grupa za ženska ljudska prava
- NK BONK Bebrina
- Škola nogometa Bebrina
- Udruga za edukaciju, zaštitu i informiranje potrošača, e-ZIP
- Udruga Zdrav život
- Udruga Točkica i dr.



Udruga Eko Brezna je proširila mrežu međusektorskih partnera i suradnika te, kroz formalne (partnerske sporazume) ili neformalne oblike suradnje, provodi različite aktivnosti s Osnovnom školom Antun Mihanović iz Slavonskog Broda, Osnovnom školom Antun Matija Reljković iz Bebrine, Osnovnom školom Vladimir Nazor iz Slavonskog Broda, Medicinskom školom Slavonski Brod, Ekonomsko-birotehničkom školom Slavonski Brod, Obrtom za čuvanje djece Smješko Slavonski Brod, Hrvatskim zavodom za zapošljavanje PU Slavonski Brod, Lokalnom akcijskom grupom Posavina, Lokalnom akcijskom grupom Zapadna Slavonija, Lokalnom akcijskom grupom Slavenska Ravnica, Turističkom zajednicom općine Brodski Stupnik, Zavodom za socijalni rad, Informativno-pravnim centrom Slavonski Brod, Sveučilištem u Slavonskom Brodu. Kroz trogodišnje razdoblje strateškog plana 2024. – 2027. planiramo nastaviti s umrežavanjem i povezivanjem s partnerskim udrugama i drugim organizacijama koje djeluju u području razvoja civilnog sektora, području zaštite okoliša i prirode, području zaštite prava potrošača kao i u područjima drugih prava građana temeljem Povelje EU o temeljnim pravima građana.

Također, jedan od specifičnih ciljeva je i uspostavljanje međunarodne suradnje s organizacijama koje djeluju u područjima klimatske pismenosti i promicanja prava potrošača.

9. SWOT ANALIZA

SWOT analiza je jedan od instrumenata koje udruga koristi u kreiranju svoje strategije. Ovo je kvalitativna analitička metoda koja kroz 4 čimbenika nastoji prikazati snage, slabosti, prilike i prijetnje određene pojave ili situacije. Svaka udruga mora voditi računa o unutrašnjem i vanjskom okruženju. U tom se kontekstu ova analiza može razumjeti kao prikaz unutrašnjih snaga i slabosti organizacije i vanjskih prilika i prijetnji s kojima se ta ista organizacija suočava.

U nastavku se nalazi SWOT analiza s definiranim snagama, slabostima, prilikama i prijetnjama udruge Eko Brezna.

SNAGE	SLABOSTI
- visokoobrazovani profesionalni kadar - raznolikost vještina unutar radnog tima - entuzijazam zaposlenika - fleksibilnost u radu tima i s korisnicima - politička neovisnost - različiti izvori financiranja	- nedostatna sredstva za širenje i razvoj aktivnosti - diskontinuitet financiranja - projektna ovisnost - ograničeni ljudski resursi



- uredno financijsko poslovanje - iskustvo u provođenju edukacija za pripremu i provedbu nacionalnih i EU projekata, za jačanje kapaciteta OCD-a i sl. - iskustvo u pripremi i provedbi nacionalnih i EU projekata - uključenost volontera u rad - oprema - široka mreža suradnika i partnerskih organizacija	
PRILIKE - prepoznatljivost udruge u lokalnoj zajednici - privlačenje novih volontera - povećanje broja aktivnih mladih za djelovanje u civilnom sektoru - mogućnost prijave projekata na različite natječaje - razmjena iskustava i suradnja s drugim udrugama, organizacijama i institucijama - mogućnost usavršavanja i educiranja zaposlenika i članova - mogućnost širenja u druge lokalne zajednice - gospodarska djelatnost kao izvor financiranja - program Erasmus+	PRIJETNJE - nedostatak stručnog kadra na tržištu rada - nedostatak interesa javnosti za doprinos civilnom društvu - pasivnost mladih - nepovoljno političko okruženje za razvoj i podršku civilnom društvu - birokracija - visoka nestabilnost političkog i ekonomskog okruženja - odlazak mladih i stručnih ljudi, smanjenje interesa za neke segmente društvenog života - starenje stanovništva - netransparentnost u raspisivanju natječaja iz Europskog socijalnog fonda - nedostatak poziva za financiranje civilnog društva



10. DIONICI I PODRUČJA SURADNJE

Svojim je djelovanjem Udruga Eko Brezna ostvarila iznimno dobru suradnju s brojnim institucijama i pojedincima iz svih sektora društva. Tako je jedno od najvažnijih postignuća iz prethodnog razdoblja ostvarena suradnja s vrlo širokim krugom vanjskih suradnika, bilo organizacija ili pojedinaca. Ključni dionici za naredno razdoblje prikazani su u tablici, po područjima i razini suradnje:

KLJUČNI DIONICI	PODRUČJE SURADNJE	RAZINA SURADNJE Lokalna/ nacionalna/međunarodna
JAVNI SEKTOR		
Ured za udruge	Podrška i suradnja	Nacionalna razina
Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva	Podrška i suradnja	Nacionalna razina
Agencija za mobilnost i programe europske unije	Suradnja na programu Erasmus+	Nacionalna razina
Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike	Suradnja kroz provedbu projekata iz programa ESF	Nacionalna razina
Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih	Suradnja kroz provedbu projekata iz programa ESF	Nacionalna razina
Hrvatski zavod za zapošljavanje	Suradnja kroz provedbu projekata iz programa ESF	Nacionalna razina
Brodsko-posavska županija	Formalna i neformalna partnerstva, edukacija stanovništva, provedba izvaninstitucionalnih programa obrazovanja, organizacija akcija, stručna suradnja i podrška, sudjelovanje javnosti	Lokalna razina
Jedinice lokalne samouprave s područja BPŽ	Formalna i neformalna partnerstva, edukacija stanovništva, provedba izvaninstitucionalnih programa obrazovanja, organizacija akcija,	Lokalna razina



	stručna suradnja i podrška, sudjelovanje javnosti	
Odgojno-obrazovne ustanove	Formalna i neformalna partnerstva, edukacije, provedba izvaninstitucionalnih programa obrazovanja, organizacija akcija, stručna suradnja i podrška	Lokalna razina
PRIVATNI SEKTOR		
Mediji	Promocija, informiranje javnosti, suradnja	Lokalna razina
Institut Antona Trstenjaka	Formalna i neformalna partnerstva, razvoj obrazovnih programa za osobe starije dobi, razvoj obrazovnih programa za podizanje klimatske pismenosti	Međunarodna razina
Obrt za čuvanje djece Smješko	Provedba edukativnih radionica za djecu	Lokalna razina
CIVILNI SEKTOR		
Društvo multiple skleroze BPŽ	Formalna i neformalna partnerstva, stručna pomoć i suradnja, volonterizam, razvoj socijalnih usluga	Lokalna razina
Udruga osoba s intelektualnim teškoćama Regoč Slavonski Brod	Formalna i neformalna partnerstva, stručna pomoć i suradnja, volonterizam, razvoj socijalnih usluga	Lokalna razina
Udruga Brod – grupa za ženska ljudska prava	Formalna i neformalna partnerstva, stručna pomoć i suradnja, volonterizam, razvoj socijalnih usluga	Lokalna razina
Brodsko ekološko društvo – BED	Formalna i neformalna partnerstva, stručna pomoć i suradnja, volonterizam, razvoj ekološke i klimatske pismenosti	Lokalna razina
Udruga za promicanje održivog razvoja – UPOR	Formalna i neformalna partnerstva, stručna pomoć i	Lokalna razina

	suradnja, volonterizam, razvoj ekološke i klimatske pismenosti	
Lokalna akcijska grupa Slavonska Ravnica	Formalna i neformalna partnerstva, stručna pomoć i suradnja, volonterizam, razvoj socijalnih usluga, razvoj ekološke i klimatske pismenosti	Lokalna razina
Lokalna akcijska grupa Posavina	Formalna i neformalna partnerstva, stručna pomoć i suradnja, volonterizam, razvoj socijalnih usluga, razvoj ekološke i klimatske pismenosti	Lokalna razina
Pokret gorana Novog Sada, Srbija	Formalna i neformalna partnerstva, stručna pomoć i suradnja, volonterizam, razvoj socijalnih usluga, razvoj ekološke i klimatske pismenosti	Međunarodna razina

11. ANALIZA POTREBA CILJANIH SKUPINA

Sukladno prepoznatim potrebama u lokalnoj zajednici, kao najvažnije ciljane skupine u sljedećem strateškom razdoblju, možemo navesti:

1. ORGANIZACIJE CIVILNOG DRUŠTVA

- 1.767 udruga na području Brodsko-posavske županije.

Prema podacima iz županijske strategije na području BPŽ djeluju 354 sportske udruge, društva, saveza i zajednice i 37 sportskih strukovnih udruga različitih grana sportova, koji su organizirani u 17 županijskih i gradskih saveza. Osnovana su 22 sportska društva, te 3 sportske zajednice. Prema registru udruga na području BPŽ u 2024. godini djeluje 1.767 aktivnih udruga od kojih su 4 strane udruge. BPŽ, u okviru svojih proračunskih mogućnosti, izdvaja određena sredstva za sufinanciranje rada udruga, odnosno programskih aktivnosti. Civilno društvo u Brodsko-posavskoj županiji nema dugu tradiciju a prevladavajući stav stanovnika je da probleme u državi treba rješavati vlada, što dijelom objašnjava slab interes za poduzimanje civilnih inicijativa. Ipak, u posljednje vrijeme, taj se trend vrlo polako mijenja i građani uviđaju da im civilni sektor može biti partner u zastupanju njihovih prava i rješavanju problema. Civilni



sektor u Brodsko-posavskoj županiji najvećim je dijelom razvijen za vrijeme i nakon Domovinskog rata, uglavnom uz pomoć inozemnih organizacija i inozemnih donatora.

Potrebe: Veliki broj udruga nema zaposlene osobe, rukovodstvo udruge volonterski obavlja svoju funkciju i primjetan je nedostatak stručnih znanja potrebnih za pravilno funkcioniranje udruge. Pri tome je česta i fluktuacija rukovodećih osoba, što dovodi do rizika za održivost udruge. Većina takvih udruga oslanja se isključivo na financiranje od strane jedinice lokalne samouprave, kao i na pomoć te iste JLS u rješavanju pravnih, financijskih i drugih pitanja koja se sve više nameću udrugama, iako ni same JLS nemaju dovoljno kapaciteta da bi pružile adekvatnu pomoć udrugama.

S obzirom na primjenu Uredbe o kriterijima, mjerilima i postupcima financiranja i ugovaranja programa i projekata od interesa za opće dobro koje provode udruge (NN 26/15, 37/21), uočena je velika potreba udruga za kontinuiranom edukacijom i informiranju o načinima dodjele financijskih sredstava. Također, kod mnogih udruga na području naše županije prepoznata je potreba za dodatnim informacijama o zakonskom okviru djelovanja organizacija civilnog društva te o uvjetima koje trebaju ispunjavati kako bi nastavile sa svojim radom. Sve dosadašnje analize, ankete, povratne informacije OCD-ova nakon određenih aktivnosti (edukacija, radionica, info dana i sl.) pokazale su nam je da je potrebna kontinuirana edukacija i potpora udrugama, posebice malim udrugama u ruralnim i zabačenim područjima Brodsko-posavske županije.

2. DJECA I MLADI

- Djeca 3-14 godina (vrtić, osnovna škola)
- Mladi 15-25 godina

Prema popisu stanovništva iz 2021. godine, na području BPŽ živi 12.435 djece do 14 godina te 15.213 mladih od 15-25 godina, što predstavlja udio od 21,2% u ukupnom broju stanovnika.

Potrebe: djeca i mladi predstavljaju ciljanu skupinu koja će najbolnije doživjeti posljedice djelovanja čovjeka na klimu, i to kroz ekstremne klimatske pojave kao što su visoke temperature, suša, uragani, poplave i sl. Kako bi se mogli barem donekle prilagoditi na ono što donosi budućnost, potrebno je žurno početi s njihovim klimatskim opismenjavanjem, tj. s upoznavanjem s osnovnim činjenicama vezanim uz uzroke klimatskih promjena te načine prilagođavanja njihovim posljedicama.

Također, djeca i mladi u RH pokazuju značajno nižu razinu financijske pismenosti od svojih vršnjaka u EU. Obrazovni sustav još uvijek ne prepoznaje važnost financijske pismenosti u najranijoj dobi, pa je potrebno uložiti dodatne napore kako bi se podigla financijska pismenost



djece i mladih, uz istovremeno podizanje svijesti o pravima potrošača, a djeca i mladi su značajan segment potrošača.

3. OSOBE STARIJE DOBI

- Osobe 55+ godina

Prema popisu stanovništva iz 2021. godine, na području BPŽ živi 50.416 osoba starijih od 55 godina, što predstavlja udio od 38,7% u ukupnom broju stanovnika, što jasno pokazuje trend ubrzanog starenja stanovništva. Od toga je 22.411 muškaraca i 28.005 žena. Broj osoba starijih od 75 godina iznosi 12.413.

Potrebe: osobe starije dobi izuzetno su ranjive kad se radi o suočavanju s klimatskim promjenama jer nisu klimatski osviještene, razina medijske i digitalne pismenosti im je na niskoj razini a klimatske promjene na njih imaju jako velik utjecaj, pogotovo na zdravlje. Često žive sami, ne znaju kako se prilagoditi novonastalim klimatskim uvjetima pa im je potrebna edukacija, od osnovnih informacija, preko digitalne i medijske pismenosti pa do savjeta o tome kako se zaštititi i prevenirati posljedice klimatskih promjena.

4. JEDINICE LOKALNE SAMOUPRAVE

- 27 općina i 2 grada na području Brodsko-posavske županije

Suočene sa sve većim administrativnim opterećenjem u vidu različitih zakona, propisa, strateških dokumenata koje treba pratiti i, istovremeno, s problemom nedostatka odgovarajućih stručnih kadrova koji su voljni raditi u lokalnoj samoupravi, općinama je potrebna dodatna pomoć kod specifičnih tema kao što su klimatske promjene i zaštita prava potrošača.

Potrebe: jedinice lokalne samouprave jedinice lokalne samouprave, u svojim se planovima sve više oslanjaju i na civilni sektor te im je u interesu, kako jačanje suradnje s tim sektorom, tako i jačanje samog sektora, osobito kad se radi o znanjima i vještinama iz područja upravljanja, planiranja i financijskog menadžmenta.

U svom radu, Udruga se, posredno ili neposredno, dotiče i drugih, širih ciljanih skupina i čitave javnosti, osobito kad se radi o podizanju svijesti o npr. klimatskim promjenama ili zaštiti prava potrošača.



12. PESTLE ANALIZA

Pestle analiza je strateški alat koji analizira vanjske faktore koji mogu utjecati na organizaciju. U slučaju udruge Eko Brezna, koja se fokusira na povećanje klimatske pismenosti, zaštitu prava potrošača i jačanje kapaciteta civilnog sektora, proveli smo analizu uzimajući u obzir političke, ekonomske, društvene, tehnološke, pravne i ekološke faktore.

P – Politički faktori

- **Podrška državnih politika:** Vlada i lokalne vlasti sve više podržavaju inicijative koje se bave klimatskim promjenama, pravima potrošača i jačanjem civilnog društva.
- **EU politike:** Programi poput **Zelenog plana EU (Green Deal)** pružaju okvire za djelovanje u području klimatske pismenosti i zaštite potrošača.
- **Stabilnost zakonodavstva:** Politička stabilnost omogućava bolje uvjete za financiranje i rad nevladinih organizacija.
- **Lokalne vlasti:** Podrška lokalnih vlasti ključna je za razvoj Lokalnog info centra i uspješniju implementaciju projekata.

E – Ekonomski faktori

- **Ovisnost o financiranju:** Projekti udruge mogu ovisiti o donacijama, natječajima i potporama koje variraju ovisno o ekonomskoj situaciji.
- **EU fondovi:** Mogućnost prijave projekata kroz EU fondove kao izvor financiranja za aktivnosti vezane za klimatsku edukaciju i prava potrošača.
- **Rast zelene ekonomije:** Povećanje potražnje za održivim proizvodima i praksama stvara priliku za informiranje potrošača.
- **Ekonomске krize:** Gospodarske nestabilnosti mogu smanjiti financijsku potporu i donacije za projekte udruge.

S – Društveni faktori

- **Povećanje ekološke svijesti:** Sve veći interes javnosti za klimatske promjene i održivi razvoj omogućuje uspješnije provođenje edukacijskih aktivnosti.
- **Potrošačka prava:** Rastuća svijest o pravima potrošača stvara priliku za kampanje i edukacije o odgovornom i informiranom konzumiranju.



- **Razvoj civilnog društva:** Povećan interes za umrežavanje i suradnju među udrugama jača značaj Lokalnog info centra.
- **Edukacija mladih i građana:** Jačanje klimatske pismenosti kroz škole, radionice i društvene kampanje pozitivno utječe na buduće generacije.

T – Tehnološki faktori

- **Digitalne platforme:** Mogućnost korištenja online alata, društvenih mreža i web platformi za promociju ciljeva, edukaciju i pružanje informacija građanima.
- **Edukativne tehnologije:** Razvoj digitalnih edukacijskih alata (aplikacija, e-learning platformi) za povećanje klimatske pismenosti i prava potrošača.
- **Pristup informacijama:** Informiranje potrošača i udruga putem digitalnih kanala omogućava brzo širenje informacija i veći doseg.
- **Tehnologije za praćenje klimatskih podataka:** Korištenje podataka o klimatskim promjenama (senzori, modeli, AI) za edukativne svrhe.

L – Pravni faktori

- **Zakoni o zaštiti potrošača:** Postoji pravni okvir koji štiti prava potrošača; udruga može raditi na informiranju potrošača.
- **Propisi o zaštiti okoliša:** Nacionalni i međunarodni zakoni koji reguliraju emisije, recikliranje i održivo poslovanje pružaju temelje za klimatsku edukaciju.
- **Pravni okvir za udruge:** Zakonski propisi o djelovanju udruga određuju načine financiranja, prijave projekata i pravila rada Lokalnog info centra.
- **Europska regulativa:** Prava potrošača i klimatska politika definirana su kroz EU zakone koje Hrvatska provodi.

E – Ekološki faktori

- **Klimatske promjene:** Povećana učestalost ekstremnih vremenskih pojava naglašava važnost podizanja svijesti o klimatskim promjenama.
- **Onečišćenje okoliša:** Pitanja poput zagađenja zraka, vode i tla zahtijevaju informiranje građana i potrošača o održivim praksama.
- **Održiva potrošnja:** Promocija odgovorne kupovine i smanjenje otpada (npr. smanjenje plastike) ključan je dio zaštite okoliša.



- **Lokalni ekosustavi:** Edukacija o očuvanju lokalnih resursa (šuma, voda, bioraznolikost) doprinosi jačanju ekološke pismenosti.

PESTLE analiza pokazuje da udruga ima značajne mogućnosti za rast kroz:

- **Političku i financijsku podršku EU** te lokalnih vlasti.
- **Povećanje ekološke svijesti i potrebu za informiranjem potrošača.**
- **Razvoj digitalnih tehnologija** koje olakšavaju edukaciju i informiranje.

12. STRATEŠKI CILJEVI

1. Povećanje klimatske pismenosti
2. Promicanje prava potrošača
3. Jačanje Lokalnog info centra za udruge

1. Strateški cilj: Povećanje klimatske pismenosti

SPECIFIČNI CILJEVI	AKTIVNOSTI	INDIKATORI USPJEHA	IZVORI FINANCIRANJA
Povećanje svijesti stanovnika o klimatskim promjenama	Edukativne radionice za stanovnike o klimatskim promjenama	Održano najmanje 30 radionica za različite ciljne skupine	- EU izvori - HR izvori - Jedinice lokalne (regionalne) samouprave - Usluge na tržištu
	Medijske objave na temu klimatskih promjena	Objavljeno najmanje 50 objava na mrežnim stranicama/društvenim mrežama/radijskim postajama/TV postajama/novinama	
	Izdavanje publikacija i drugog edukativnog materijala	Osmišljeno i objavljeno: 1 priručnik o klimatskim promjenama, 2	



		slikovnice o klimatskim promjenama	
Uspostava mehanizama prilagodbe otpornosti pojedinaca i lokalnih zajednica na klimatske promjene	Radionice za JL(R)S o izradi i implementaciji klimatskih strategija	Održano najmanje 10 radionica s JL(R)S	- EU izvori - HR izvori - Jedinice lokalne (regionalne) samouprave - Usluge na tržištu
	Radionice za unaprjeđenje zdravstvene pismenosti stanovnika	Održano najmanje 10 radionica zdravstvene pismenosti za različite ciljne skupine	
	Radionice za unaprjeđenje medijske pismenosti stanovnika	Održano najmanje 10 radionica medijske pismenosti za različite ciljne skupine	
	Radionice za unaprjeđenje digitalne pismenosti stanovnika	Održano najmanje 10 radionica digitalne pismenosti za različite ciljne skupine	
Umrežavanje i suradnja s organizacijama koje se bave tematikom klimatskih promjena u EU	Provedba projekata iz programa Erasmus+	Prijavljen najmanje 1 projekt na neki od natječaja u okviru programa Erasmus+, kao nositelj ili kao partner	- EU izvori
	Erasmus+ akreditacija	Prijavljen projekt na natječaj za Erasmus+ akreditaciju	

2. Strateški cilj: Promicanje prava potrošača

SPECIFIČNI CILJEVI	AKTIVNOSTI	INDIKATORI USPJEHA	IZVORI FINANCIRANJA
Povećanje svijesti stanovnika o pravima	Informativne radionice za stanovnike o	Održano najmanje 10 informativnih radionica	- EU izvori - HR izvori



iz Zakona o zaštiti potrošača	pravima iz Zakona o zaštiti potrošača	za različite ciljne skupine	- Jedinice lokalne (regionalne) samouprave - Usluge na tržištu
	Medijske objave na temu zaštite potrošača	Objavljeno najmanje 30 objava na mrežnim stranicama/društvenim mrežama/radijskim postajama/TV postajama/novinama	
	Javna događanja	Održana najmanje 3 javna događanja (npr. okrugli stol, konferencija, javna tribina, konferencija i sl.)	
Povećanje razine financijske pismenosti stanovnika	Radionice za unaprjeđenje financijske pismenosti stanovnika	Održano najmanje 10 radionica financijske pismenosti za različite ciljne skupine	- EU izvori - HR izvori - Jedinice lokalne (regionalne) samouprave - Usluge na tržištu
Unaprjeđenje zaštite potrošača na lokalnoj razini	Informativne radionice za JLS o implementaciji zaštite potrošača u lokalne strategije	Održano najmanje 10 radionica u JLS	- EU izvori - HR izvori - Jedinice lokalne (regionalne) samouprave - Usluge na tržištu

3. Strateški cilj: Jačanje Lokalnog info centra za udruge

SPECIFIČNI CILJEVI	AKTIVNOSTI	INDIKATORI USPJEHA	IZVORI FINANCIRANJA
Provedba programa Škola za udruge	Informativne i edukativne radionice za predstavnike postojećih udruga, s ciljem jačanja organizacijskog i	Održano najmanje 5 radionica za predstavnike udruga	- EU izvori - HR izvori - Jedinice lokalne (regionalne) samouprave - Usluge na tržištu



	upravljačkog kapaciteta		
	Konzultacije	Održano najmanje 60 konzultacija	
Provedba programa Inkubator za udruge	Informativne i edukativne radionice o osnivanju i pokretanju udruge	Održano najmanje 5 radionica za novoosnovane udruge/udruge koje su u postupku osnivanja	- EU izvori - HR izvori - Jedinice lokalne (regionalne) samouprave - Usluge na tržištu
	Konzultacije	Održano najmanje 10 konzultacija	
Provedba programa Projektna klinika	Informativne i edukativne radionice o pripremi projektnih prijedloga		-
Provedba programa Volontiranje nije bauk	Informativne i edukativne radionice vezane uz izradu i provedbu volonterskih programa, uključivanje volontera u rad udruge i sl.		-

13. CILJEVI ORGANIZACIJSKOG RAZVOJA

1. Oснаžiti ljudske resurse Udruge

SPECIFIČNI CILJEVI	AKTIVNOSTI	INDIKATORI USPJEHA
Osigurati kontinuirano jačanje kapaciteta postojećih zaposlenika	Pohađanje informativnih i edukativnih radionica iz područja relevantnih za rad svakog zaposlenika	Zaposlenici pohađali najmanje 6 informativnih ili edukativnih radionica
Ojačati volonterski program Udruge	Razrada volonterskog programa Udruge.	1 dokument razrade volonterskog programa Udruge
	Interna edukacija volontera.	Najmanje 3 volontera pohađalo internu edukaciju.

2. Povećati vidljivost Udruge u zajednici

SPECIFIČNI CILJEVI	AKTIVNOSTI	INDIKATORI USPJEHA
Umrežavanje s drugim dionicima u zajednici	Organizacija sastanaka s dionicima u zajednici (udruge, JL(R)S, odgojne i obrazovne ustanove, mediji, poduzetnici i sl.)	Održano najmanje 3 sastanka godišnje
Promocija Udruge u zajednici	Izrada i objava informativnih i promotivnih materijala, sadržaja za medije, mrežnu stranicu i društvene mreže Udruge	Najmanje 10 novih sadržaja godišnje na mrežnoj stranici Najmanje 20 objava godišnje na društvenim mrežama



3. Osigurati financijsku stabilnost i održivost Udruge

SPECIFIČNI CILJEVI	AKTIVNOSTI	INDIKATORI USPJEHA
Proširiti mrežu donatora	Praćenje nacionalnih i međunarodnih natječaja, fondova i zaklada.	Ojačana mreža donatora s najmanje 1 novim donatorom.
Razvijati gospodarsku djelatnost Udruge	Izrada plana razvoja gospodarske djelatnosti	Izrađen 1 dokument plana razvoja gospodarske djelatnosti
Osigurati financiranje hladnog pogona	Javljanje na natječaj Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva za institucionalnu potporu	Osigurani prihodi za financiranje plaća/dijela plaća trenutno zaposlenih osoba.

14. PRAĆENJE I VREDNOVANJE PROVEDBE STRATEGIJE

Provedba Strateškog plana pratit će se godišnjom analizom ostvarenja operativnih godišnjih planova i ostvarivanja unaprjeđenja ključnih organizacijskih komponenti. Sažetak izvještaja o realiziranim aktivnostima i postignutim rezultatima objavljivati će se na mrežnoj stranici udruge nakon što isti bude usvojen na Skupštini udruge. Strateški plan smatrat ćemo ostvarenim ako implementiramo 70% predviđenih aktivnosti.

Evaluacija i vrednovanje rezultata izradit će se za svaki pojedinačni strateški cilj. U završnoj evaluaciji sudjelovat će zaposlenici Udruge, članovi Upravnog odbora i Predsjedništva Udruge.

Tijek provedbe planova pratiti će Upravni odbor udruge na redovnim sjednicama tijekom godine.



15. ZAKLJUČAK

Strateški plan daje okvir djelovanja Udruge u narednom trogodišnjem razdoblju i stvara pretpostavke za kvalitetno upravljanje procesima i aktivnostima. Strateški plan Udruge temeljen je na strategijama viših razina i na taj način osigurava sinergiju djelovanja na svim razinama te ostvarivanje ciljeva zadanih u različitim lokalnim, regionalnim, nacionalnim i EU strategijama.

Provedbu strateškog plana pratit ćemo analizom ostvarenja operativnih godišnjih planova i ostvarivanja planiranih aktivnosti, projekata i programa. Strateški plan će se smatrati ostvarenim ukoliko je ispunjena većina strateških ciljeva.

Redovnom analizom i revizijom ostvarenja Strateškog plana omogućit ćemo prilagodbu ciljeva i aktivnosti novonastalim okolnostima te potrebama i problemima u lokalnoj zajednici.

Slavonski Brod, prosinac 2024.

JOSIP VUKOJEVIĆ, predsjednik Udruge

