

Tjedan pun uživancije

Ljetni kamp u Arhivu

U tijeku je i sedmi Brodski ljetni kamp, koji je u organizaciji Ustanove za gospodarenje športskim objektima i Grada Slavonskog Broda ponovno okupio četrdesetak polaznika iz Slavonskog Broda. Kamp je osmišljen za učenike razredne nastave, a uz plivanje i kupanje obuhvaća i niz drugih zanimljivih aktivnosti koje polaznicima omogućuju da se razvijaju, poboljšavaju svoje fizičke ali i društvene te spoznajne sposobnosti. Tradicionalno je u sklopu kampa ostvarena i suradnja s Državnim arhivom u Slavonskom Brodu kako bi

naučili više o povijesti grada, njegovim znamenitostima i poznatim osobama. U uvodnom im je predavanju o gradu u kojem žive i odrastaju rekla arhivska savjetnica **Gorana Slančec**, a onda su se prihvatili posla te u nekoliko skupina izradili plakate o poznatim osobama i mjestima u gradu. Mašta i kreativnost su proradili, a usput su svi naučili više o Ivani Brlić-Mažuranić, Miji Čorak Slavenskoj, Dragutinu Tadijanoviću, Korzu, Tvrđavi... Odlično su se zabavili, kažu, iako je nekima i dalje draže plivanje. Uz veliki izbor sportskih sa-

držaja koji su se nudili prethodnih godina (plivanje, nogomet, gimnastika, atletika, elementarne i štafetne igre, kuglanje, stolni tenis) ove su godine polaznicima ponuđeni i novi sportski sadržaji kao što su planinarenje i radionice iz područja programiranja, a posjetit će i druge ustanove kulture i kulturne znamenitosti.

Brodski ljetni kamp se odvija u dva ciklusa. Prvi je započeo 24. lipnja i traje do 19. srpnja, dok drugi počinje 19. kolovoza i traje do početka nove školske godine, 30. kolovoza.



Projekt „Zaboravljena generacija - ne zaboravite učiti!”



Medijska pismenost dio je klimatske pismenosti

Klimatska pismenost osoba starije životne dobi i osoba s invaliditetom cilj je projekta „Zaboravljena generacija - ne zaboravite učiti!” (FOR-GEN-LEARN) kojeg u sklopu Erasmus+ programa provodi Udruga Eko Brezna u partnerstvu s Društvom multiple skleroze Brodsko-posavske županije i Pokretom gorana iz Novog Sada. Projekt se provodi od 1. rujna 2024. godine i traje godinu dana.

U edukaciji građana jednu od uloga imaju i mediji, pa je stoga s novinarima održan i okrugli stol na temu medijske pismenosti na Radiju 92FM. - Medijska pismenost sastavni je dio klimatske pismenosti. Ako nismo medijski pismeni, a čini mi se da baš i nismo, onda možda i nećemo biti u stanju doći do informacija koje nam trebaju kako bismo si osvijestili neke činjenice o klimatskim promjenama i znali se zaštititi. Jednako tako, nećemo se znati obraniti od lažnih ili senzacionalističkih vijesti, onih koje izazivaju paniku i anksioznost, pa je stoga medijska pismenost izuzetno važna kao i osvještavanje građanima da postoje ovakvi projekti te da je važno razgovarati o klimatskim promjenama. Ne možemo pred

time zatvarati oči i mediji su nam saveznici - kazala je voditeljica projekta **Lidija Vukojević**. Glavna i odgovorna urednica Radija 92FM **Irena Vukas Čufalar** istaknula je da se radio kao partner uključuje u aktivnosti projekta, a **Daniela Kuzmić** s Radio Slavonije kazala je da radio sudjeluje u aktivnostima i medijski prati projekt: - Za nas komercijalne medije, posebno na lokalnoj razini, ovo je možda druga dimenzija. Ali, da ne bi bilo kako je sve vezano za profit, puno je drugačije kad imate projekt koji ima glavu i rep i na kojem ćemo imati unaprijed dogovorene sugovornike. Tema je kompleksna i medijima se često događa da, kad želimo obraditi ovakve teme za naše informativne emisije, teško dolazimo do sugovornika. Druga prepreka jest ta da je publika površna ili nezainteresirana za takve teme. Osobno, važna mi je reakcija slušatelja ili pratitelja na društvenim mrežama pa ču, ako mi netko nudi temu klimatskih promjena i nadolazeći koncert ili nešto slično što će dobiti „klikove”, izabrati to drugo. Smatram da lokalni i nacionalni mediji jako malo govore o klimatskim promjenama, usudim se reći da na-

cionalni govore manje. Zato mi je drago što postoje ovakvi projekti jer cilj projekta je osvijestiti građane. O klimatskim promjenama govorimo kad se dogode prirodne pogodbe, ali i mi mediji iznosimo na drugi način i ne govorimo što je pozadina, primjerice, temperature od 40 stupnjeva Celzijusa jer nismo dovoljno educirani i dovoljno stručni, a teško dolazimo do sugovornika.

Vukojević je dodala da to upućuje na potrebu eventualne edukacije medija: - Možemo planirati budući projekt vezan uz edukaciju medija. Već smo radili takvo što i svakako ćemo se potruditi ponovno ih okupiti. Nadam se da će njihov odaziv biti primjeren i da su zaista shvatili kako su klimatske promjene važna tema.

- Još uvijek smo navikli biti ne preventivni nego palijativni i najviše se vidimo u toj funkciji - zaključila je Vukas Čufalar, a na pitanje kako naučiti ljude da budu proaktivni, glavna urednica Plusportala **Željka Gavranović** istaknula je: - Kad bismo pisali samo o onome što je čitano, to bila samo crna kronika i „žutilo”, a nijednom uredniku to ne treba biti misao vodilja u kreiranju sadržaja. Treba biti realan, od nečega se mora živjeti i to je svima jasno, ali smatram da je važno tko obrađuje temu i kako je predstavlja. Ljudima se klimatske promjene trebaju približiti nečim što im je poznato - temperaturama na Polju, olujama koje nas zadese gotovo svakog srpnja... Postoji način, ali pitanje je koliko je netko kreativan u predstavljanju teme na pravi način. Pogrešno se postavljamo misleći da moramo biti stručnjaci za sve i da svi moraju sve razumjeti na stručan način. Medij ima ulogu približiti ljudima stručnu temu na njima prihvatljiv i razumljiv način. Time se vodim i mislim da znam od naizgled do-



O medijskoj pismenosti na Radiju 92FM

sadne teme napraviti nešto „klikabilno”.

Ljeto, među novinarima znano kao „sezona kiselih krastavaca”, složile su se govornice, moglo bi biti vrijeme kada bi klimatske promjene mogle dobiti više medijskog prostora jer su upravo tada vidljive kao i navike građana koje utječu na okoliš.

- Klimatske promjene nisu od jučer, o njima se intenzivno govori posljednjih 30 godina s ciljem podizanja svijesti i znanja građana. To se nije dogodilo onako kako je očekivano, pa je istraživanje na globalnoj razini pokazalo da je tome tako zato što se ljudima predstavljaju znanstvene činjenice - brojke i grafovi koji nas uplaše, nerazumljivi su nam i ne možemo se s time povezati. Treba pronaći ono što ljude pogađa na osobnoj razini na kojoj će biti spremni na nekakvu prilagodbu, promjenu i učenje. Znanstvena zajednica ide ka zaključku da smo bitku protiv klimatskih

promjena izgubili i ide se na prilagodbu na koju moramo naučiti najranjivije skupine, starije, osobe s invaliditetom i djecu - istaknula je Vukojević i dodala da djecu treba učiti načinu koji će im pružiti nadu, prilagodbi i odnosu prema prirodi.

Kočnica u temama o klimatskim promjenama, istaknula je Kuzmić, možda je i oprez od širenja dezinformacija uslijed kojeg se određene informacije ne objavljuju zbog nesigurnosti u njihovu istinitost pa bi projekt edukacije medija uz postojeću bazu sugovornika bio novi smjer izostavljanja.

Prava odgovornost, dodala je Vukojević, je na političkim razinama, a u realizaciji Zelenog plana Europske unije treba sudjelovati čitav svijet: - Stavlja se odgovornost na medije, što nije fer, ali jednako tako i na pojedinca da

podnese odgovornost za spas planeta Zemlje, a krupni kapital, političari i politike to nisu spremni učiniti. Trebamo osvijestiti, prilagoditi se i pripremiti i na izborima propitivati imaju li ih u izbornim programima.

- Smatram da imamo određenu odgovornost u društvu i veliku moć. Novinari ne mogu biti krivi za sve, moramo imati stručne sugovornike i nekoga tko će i nas podučiti kako prenijeti određeni sadržaj. Mislim da se to može i da nije tako teško lokalnu zajednicu zainteresirati za tu temu - kazala je Gavranović, a Kuzmić dodala: - Na raspolaganju smo za sve teme o klimatskim promjenama.

- Za svaku borbu važna je suradnja, a mislim da na lokalnoj razini imamo medijsku suradnju koja nam je najvažnija - zaključila je Vukas Čufalar.

Sufinancira
Europska unijaErasmus+
Obogaćuje živote, širi vidike.

Mediji i klimatske promjene

Preporuke

* Podrška odgovornom novinarstvu:
- poticaj za točno i istraživačko novinarstvo

* Povećanje javne odgovornosti:
- pozivanje medija na veću odgovornost u izvještavanju o klimatskim promjenama

* Edukacija i kritičko razmišljanje:
- poticanje publike na provjeru izvora i kritičko čitanje informacija

Financirano sredstvima Europske unije. Iznesena mišljenja i stavovi odražavaju isključivo stav autora i ne moraju se podudarati sa stavovima Europske unije ili Agencije za mobilnost i programe Europske unije. Ni Europska unija ni tijelo koje dodjeljuje bespovratna sredstva ne mogu se smatrati odgovornima za njih.